

La **misión** de Pavestone es crear valor económico y social para la organización, los socios, los empleados, los clientes y la sociedad en la que opera, operando a lo largo de la cadena de fabricación de artículos de granito y piedra con ambición, innovación y de manera sostenible.

La **visión** de Pavestone es ser una empresa de referencia en el sector de la transformación de artículos de granito y roca, en los mercados en los que opera.

Ámbito de aplicación: Transformación y comercialización de productos de piedra natural.

Por ello, Pavestone decidió implementar un Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente (SGCM), basado en los siguientes principios:

- **PROMOVER EL EQUILIBRIO ENTRE LA SOSTENIBILIDAD DE PAVESTONE Y LA CALIDAD DE SUS PRODUCTOS**

Garantizar la estabilidad económica;

Cumplir con los requisitos legales asociados a la actividad, incluido el aspecto ambiental;

Promoviendo el seguimiento sistemático de su desempeño organizacional.

- **PROMOVER LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

Satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas, en particular de los clientes;

Asegurando la lealtad del cliente;

Proporcionar un excelente servicio y producto;

Garantizar la confidencialidad de los datos tratados.

- **COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Compromiso con la protección del medio ambiente, incluyendo la prevención de la contaminación mediante la adopción de prácticas que minimicen los impactos ambientales derivados de sus actividades, en concreto, el consumo de electricidad, el control de aguas residuales, las emisiones gaseosas y la gestión de residuos.

- **GARANTIZAR LA MEJORA CONTINUA DEL DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN**

Promover una organización interna eficiente, con altos niveles de calidad y precisión del producto;

Compromiso con la mejora continua del SGCM y el desempeño ambiental.

- **GARANTIZAR LAS HABILIDADES TÉCNICAS ADECUADAS DE LOS RECURSOS HUMANOS**

Promover el aumento de las competencias de los empleados necesarias y adecuadas para el “saber hacer” y la mejora comportamiento ambiental en la empresa;

Garantizar la actualización, rendición de cuentas y formación continua de los empleados, potenciando la motivación y mejores actuaciones.